

8 façons d'apprendre à mieux me connaître

- 1 J'aime les idées simples qui touchent les gens.**
Mon but est de communiquer, pas de faire valoir mes habi-
tés sur Photoshop.
- 2 J'écoute deux fois plus que je ne parle.**
Un bon concept vient souvent de la bouche du client.
Il faut savoir écouter entre les lignes!
- 3 Je suis une curieuse de nature.**
Je peux regarder N'IMPORTE QUOI à la télé au
moins UNE fois!
- 4 Toute bonne publicité devrait générer des
ventes ou de la reconnaissance.**
C'est un boulot amusant, mais aussi une industrie sérieuse.
- 5 Je me tiens à la page en consultant les derniers best-sellers,
publications locales et internationales dans le domaine.**
Je suis une éternelle étudiante de la vie.
- 6 J'aime connaître à fond le produit ou le service que je promouvois.**
Pour moi, la connaissance est à la base d'une communication de masse réussie.
- 7 L'esprit d'équipe fait foisonner les idées!**
Deux têtes valent mieux qu'une, trois têtes c'est encore mieux, quatre têtes, eh bien...
- 8 Vous voulez en savoir plus?**
 Consultez mon cv inclus ou contactez-moi pour fixer un rendez-vous!

DOMINIQUE FLEURANT

5638 ave. du Parc apt. 207, Montréal (Québec) H2V 4H1

Tél. : 514.743.4031 (cell) ou 514.948.2362

Courriel : dominique@dfleurant.com Web : <http://www.dfleurant.com>

Résumé

- 10 ans d'expérience en agence à titre de conceptrice publicitaire/designer graphique
- Expertise en design d'emballage de produits et PLV pour les grands magasins
- Connaissance du domaine de la mode et du commerce de détail
- Expérience en conception et développement de sites web
- À la fois très créative, bon stratège et stimulée par le défi
- Excellent anglais parlé et écrit, connaissance de base en espagnol

Expérience de travail

Depuis 1996

Noasound Advertising (agence de publicité)

6116 Côte St-Luc Suite 6, Montréal

Directeur artistique / concepteur publicitaire

- Établir avec le directeur les directions globales des campagnes
- Gérer les placements médias et faire la coordination avec les différents intervenants
- Assurer la direction artistique des sessions photos
- Concevoir les mises en page et traiter les images
- Rédiger et/ou traduire les textes

Clients : Ernest Hommes, Cohoes, TotalNet, Lasercom Clinics, Old Brewery Mission

Concepteur graphiste (emballage)

- Concevoir les emballages de produits destinés à des grands magasins au Canada et aux É.-U. (tels que Walmart, Lowes, Target, Home Depot)
- Travailler de pair avec le département des ventes pour le marketing du produit
- Développer le design graphique des emballages (logo/photographie/textes)
- Produire le travail technique de pré-impression

Clients : Globe Electrique, L'Image Home Products, Elite Classics, Michael Foods

Concepteur de sites web

- Définir l'approche et le but global des sites
- Concevoir les mises en page, la navigation et optimiser les images
- Créer les animations Flash et/ou Gif

Clients : Noasound, Cellcom, Travelreserve, Real Bagel

1993 – 1995

GPG Design (agence de publicité)

317 Place d'Youville 3e étage, Montréal

Concepteur graphiste / Assistant au directeur de la création

- Participer à la création et la réalisation de campagnes publicitaires
- Proposer et développer des concepts
- Concevoir les mises en page et traiter les images
- Produire le travail technique de pré-impression

- Coordonner et superviser les travaux d'impression et/ou les pigistes

Clients : duMaurier Arts Ltd., Centre Eaton, Centre Rockland, Request Jeans, Place Ville Marie, Cirque du Soleil, Le Marché Westmount Square

1991 - 1993

Transcontinental Sales Inc. (manufacturier de vêtements)

6650 St-Urbain, Montréal

Graphiste / Designer

- Produire le catalogue électronique pour le département des ventes

- Concevoir la collection de vêtements Billy the Kid (garçons 4-6X & 8-16)

1988 - 1991

Almo Dante Inc. (manufacturier de vêtements)
99, Chabanel Ouest suite 701, Montréal

Graphiste / Coordonnateur à la production
- Assister à la conception de la collection de vêtements pour garçons 4-6X et 8-16
- Créer les imprimés (à la main ou sur MacIntosh)
- Coordonner la production des échantillons et des pigistes

Travail à la pige

Nov. 2001

Httpland (Montréal)
- Création de plusieurs bannières animées (gif)

Sept. - Nov. 2000

Friends of the Reef (Isla Mujeres, Mexique)
- Redesign du site web créé en 1997, implantation d'un chariot en ligne
Adresse : <http://www.friendsofthereef.com>

Oct. 2000

Basileus Media (Verdun)
- Nouvelle navigation d'un site web et réalisation d'un diaporama javascript
Adresse : <http://www.mistressyvanka.com>

Fév. - Avril 2000

Mundaca Divers (Isla Mujeres, Mexique)
- Concept, design et promotion du site web
Adresse : <http://www.mundacadivers.com>

Juin - Août. 1997

Friends of the Reef (Isla Mujeres, Mexique)
- Concept, design et promotion du site web, rédaction et traduction de texte

Formation technique

2003

Université Laval (formation continue - par internet)
ComViz, L'alphabet de la communication (cours crédité)

1999

Université Concordia (éducation permanente)
Photographie - lumière et sujet (cours crédité)

Depuis 1988

Apprentissage autodidacte des logiciels graphiques (Mac / PC)
- Adobe Photoshop 7.0, Adobe Illustrator 9.0, QuarkXpress 4.0,
- Dreamweaver MX, Flash MX, Microsoft Word & Excel, HTML & Javascript

1997-1998

Membre du Club de photographie de Verdun

1988

Stage intensif - logiciels graphiques sur Mac (par mon employeur)

1985 - 1988

Collège LaSalle - DEC en Design de Mode

Autres activités

Depuis avril 2003

Ihaveanidea (www.ihaveanidea.org)
Journaliste bénévole et responsable du contenu francophone

- Organisation et promotion d'événements (tel que le concours création radio)
- Participation à des conférences reliés à l'industrie publicitaire à titre de journaliste
- Rédaction et traduction d'articles et entrevues de publicitaires de renom
- Promotion de l'organisation au niveau local